



***Mohon diperhatikan:***

*Mengingat terjadinya pandemi global (COVID-19), kami mengerti bahwa beberapa kegiatan yang dilaksanakan secara luring tidak memungkinkan untuk dilaksanakan. Keamanan dan kesehatan merupakan prioritas utama dan kami merekomendasikan untuk mengikuti protokol kesehatan nasional dalam melaksanakan kegiatan publik dan membuat keputusan sesuai dengan saran dari Kementerian Kesehatan.*

**Earth Hour 2021: Bersatu untuk Alam**

Hubungan kita dengan alam saat ini sedang sangat tidak seimbang. Baru-baru ini, berbagai bencana terjadi kebakaran, cuaca ekstrim, wabah serangga di Australia, dan pandemi COVID-19 telah mengguncang dunia dan kita masih berhadapan dengan berbagai peristiwa yang belum pernah sebelumnya terjadi, ketimpangan sosio-ekonomi, dan konsekuensi dari berbagai masalah kesehatan dan kemanusiaan.

Sangat jelas sekali bahwa masa depan kita dan planet ini secara intrinsik saling berkaitan dan berada dalam bahaya.

2020 telah membuktikan bahwa alam sangat dibutuhkan untuk keberadaan kita dan sistem alam yang sangat esensial untuk masa depan kita. Apa yang kita lakukan terhadap alam—apa yang kita lakukan terhadap diri sendiri. Kita harus segera memperbaiki hubungan kita yang rusak dengan alam.

Earth Hour 2021 akan menjadi momen penting dalam menyatukan masyarakat **bersuara untuk alam**. Earth Hour akan dilaksanakan pada **27 Maret 2021 pukul 20.30 waktu setempat**. Hari sebelum dan pada malam Earth Hour, kami akan meminta semua orang untuk **mematikan lampu dan bersuara untuk alam** secara bersama-sama menunjukkan bahwa kita peduli tentang masa depan planet kita, rumah kita satu-satunya.

Tahun ini, Earth Hour meminta semua orang untuk bersuara mengenai alam dalam bentuk yang kreatif mungkin. Kami akan mendukung semua orang untuk bergabung ke dalam kegiatan Earth Hour lokal (kemungkinan secara virtual), membagikan cerita mereka mengenai bagaimana alam berpengaruh terhadap kehidupan mereka—atau mempelajari bagaimana perubahan iklim dan hilangnya alam merupakan dua masalah lingkungan yang dihadapi planet kita saat ini. Kegiatan aktivasi daring dapat mengajak semua orang di dunia untuk secara virtual mematikan lampu dalam solidaritas menyuarakan isu ini secara global.

Sekarang adalah saatnya. Kita harus bersuara untuk menjaga kesehatan planet kita, dan di saat yang bersamaan kita juga menjaga kesehatan kita sendiri.



## Membuat Alam Menjadi Penting

Alam menyediakan semuanya, udara yang kita hirup, air yang kita minum, dan makanan yang kita makan setiap hari bergantung pada sistem alam yang berfungsi dan produksi dari berbagai komoditas, kehidupan, dan kesehatan kita pun bergantung pada alam, yang terpenting, menjaga alam juga merupakan solusi utama untuk melawan efek dari perubahan iklim. Kita tidak bisa melawan perubahan iklim tanpa menjaga alam, maupun membentuk ulang alam tanpa iklim yang stabil.

Kejadian yang hari ini terjadi memaksa semua orang di dunia untuk meninjau ulang pentingnya alam, pengaruhnya dalam kehidupan sehari-hari, dan ancaman besar yang dihadapi oleh alam. Sangat jelas bahwa kesehatan kita dan planet kita sangatlah berkaitan dan keduanya terancam. Lalu, mengapa kita melanjutkan aktivitas manusia yang tidak ramah lingkungan, menghancurkan habitat, dan mempercepat perubahan iklim, dan meningkatkan risiko penyakit seperti #COVID19?

Tanpa memperhitungkan kerugiannya, manusia terus menerus menguras sumber daya dari alam, dengan aktivitas manusia yang mengubah lanskap dan ekosistem hingga rusak, mencemari aliran air, memenuhi lautan dengan sampah plastik, dan merusak alam dalam skala yang tak terpikirkan.

Sangat penting untuk kita memulihkan hilangnya keragaman hayati—keragaman yang ada di muka Bumi—dan sangat penting untuk kita memperbaiki ekosistem yang rusak dan hancur karena alam yang menyimpan segala yang kita butuhkan untuk dunia yang sehat.

Pada moment Earth Hour tahun ini, kami membutuhkan semua orang untuk memahami pentingnya bersuara untuk alam dan membantu **memantik jutaan diskusi** untuk membawa masalah hilangnya keragaman hayati ke publik. Kita harus menghentikan perusakan yang dilakukan terhadap alam dimana kesehatan, kebahagiaan, dan kesejahteraan hidup kita bergantung.

## Tentang #Connect2Earth

Connect2Earth merupakan kampanye global yang dirancang untuk menyebarkan pesan mengenai mengapa alam itu penting. Kami berharap, dengan bersama-sama kita mampu membentuk gerakan global, dimana semua orang bersuara untuk menyelesaikan tantangan yang dihadapi oleh alam – perubahan iklim dan hilangnya alam.

Dengan menjadikan hari-hari penting sepanjang tahun, WWF memfasilitasi berbagai diskusi mengenai alam, meningkatkan kesadaran mengenai nilai keragaman hayati, dan memberitahu masyarakat mengenai langkah-langkah yang dapat dilakukan untuk merawat alam dan menggunakannya dengan bijak.

WWF telah bermitra dengan *Convention on Biological Diversity* (CBD) PBB untuk menciptakan



[connect2earth.org](https://connect2earth.org), yang merupakan sebuah wadah yang sengaja diciptakan untuk berbagi ide dan sebagai alat untuk mendorong aksi dan perubahan. Anda dapat mengunduh aset terbuka yang dapat digunakan dalam kegiatan Earth Hour maupun kegiatan yang akan datang.

### Apa yang Bisa Dilakukan?

Ada banyak hal yang dapat Anda lakukan untuk mendukung kegiatan Earth Hour.

- Bergabung dalam kegiatan Earth Hour: **360 X Ini Aksiku** (live selama 360 menit secara digital)
- Ikuti kami pada tautan:
  - Twitter: <https://twitter.com/ehindonesia>
  - Instagram: <https://www.instagram.com/ehindonesia/>
  - Youtube : <https://www.youtube.com/c/EarthHourIndonesia>
- Masukkan suaramu dalam petisi global pada [www.earthhour.org/voice](http://www.earthhour.org/voice)
- Ubah gambar profil Facebook Anda dengan *template* [#VoiceForNature](#) dan bersuaralah untuk alam.



- Atur Instagram Countdown untuk kegiatan Earth Hour ([Tutorial singkat](#) mengenai bagaimana mengaturnya)
- Ubah gambar cover Twitter dan/atau Facebook Anda untuk menunjukkan detail tanggal, lokasi, dan waktu kegiatan pemadaman lampu Anda. Beberapa [Gambar Cover](#) dapat ditemukan disini.
- Ambil bagian dalam kegiatan Earth Hour dari rumah Anda! Berikut beberapa ide yang dapat Anda lakukan dalam merayakan malam Earth Hour: <https://latest.earthhour.org/earthhour-at-home>
- Pasang [poster](#) di sekolah, kantor dan tempat kerja Anda! File telah kami sediakan supaya Anda dapat menyesuaikan poster untuk melibatkan pegawai dan partner Anda dalam kampanye ini.
- Ingatkan kerabat dan keluarga Anda untuk mematikan lampu dan perangkat elektronik non-esensial selama Earth Hour dan setelahnya.
- Suara Anda sangatlah penting. Bagikan pemikiran Anda mengenai masalah yang sangat memengaruhi Anda, bagikan di profil sosial media Anda, dan pantik diskusi dengan kerabat Anda



dengan menggunakan tagar #EarthHour #EHIndonesia #Connect2Earth #UnityInBiodiversity. Anda juga dapat menandai akun kami, yaitu @EHIndonesia

- Beritahu kami mengapa alam dan planet kita sangat penting untukmu! Kirimkan cerita pribadimu [di sini](#) dan dapatkan kesempatan untuk ditampilkan pada *website* kami sebagai pahlawan planet Bumi.
- Buat video ajakan untuk berpartisipasi dalam Earth Hour 2021 lalu unggah di channel dan media promosi, undang kerabat serta jaringan sosial anda untuk melakukan yang sama, jangan lupa hubungkan dengan channel @EHIndonesia dan @WWF\_ID
- Ambil bagian dalam kegiatan Earth Hour dari rumah Anda! Berikut beberapa ide yang dapat Anda lakukan dalam merayakan malam Earth Hour: <https://latest.earthhour.org/earthhour-at-home>
- Pasang [poster](#) di kantor dan tempat kerja Anda! File telah kami sediakan supaya Anda dapat menyesuaikan poster untuk melibatkan pegawai dan partner Anda dalam kampanye ini.
- Tambahkan [logo resmi](#) dan [banners](#) pada website, profil media sosial, dan blog Anda. Kami menganjurkan Anda untuk menggunakan *file* yang kami sediakan untuk menyesuaikan *banner* untuk audiens Anda. Lalu, jangan lupa untuk mengarahkan ke <https://www.earthhour.org/>
- Ubah gambar cover Twitter dan/atau Facebook Anda untuk menunjukkan detail tanggal, lokasi, dan waktu kegiatan pemadaman lampu Anda. Beberapa [Gambar Cover](#) dapat ditemukan disini.
- Hitung mundur dengan menggunakan [gambar hitung mundur di sini](#) untuk halaman sosial media Anda. Gunakan tagar #EarthHour atau #Connect2Earth dalam post sosial media Anda untuk membantu menjangkau khalayak yang seluas mungkin.

### Bagaimana Cara Berpartisipasi

- Matikan lampu non-esensial pada gedung bisnis, fasilitas, dan papan penanda pada Earth Hour mulai pukul 20.30-21.30 waktu setempat. Untuk perkantoran yang tutup pada akhir pekan, pastikan pegawai Anda dimatikan ketika mereka meninggalkan kantor pada Jumat petang.
- Untuk gedung yang besar, rencanakan dengan manajer fasilitas dan gedung untuk mengatur logistik pemadaman lampu non-esensial untuk kegiatan Earth Hour, termasuk lampu neon – pada dan di sekitar fasilitas perkantoran.
- Post pesan-pesan pada kanal komunikasi dan platform Anda dengan menggunakan tagar '#Connect2Earth' – beritahu semua orang mengenai bagaimana organisasi Anda berpartisipasi dalam kegiatan Earth Hour. Ajak pegawai Anda untuk melakukan hal serupa.
- **Ambil bagian dalam Spotlight Virtual pertama kami** – pada malam kegiatan Earth Hour, kami akan memposting sebuah video must-watch pada laman sosial media kami – dan yang perlu Anda lakukan hanyalah membagikannya. Bagikan pada fitur Stories atau dinding laman Anda, ritwit, kirim melalui email kepada seluruh pegawai Anda – pilihan ada di tangan Anda! Pelajari lebih lanjut mengenai Spotlight Virtual Earth Hour [di sini](#).
- Putuskan “*champion*” berkelanjutan untuk bisnis Anda. Tugas mereka adalah memastikan dilakukannya pemadaman lampu dan peralatan, tidak hanya ketika kegiatan berlangsung, namun juga di setiap harinya setelah jam kerja selesai. Toolkit *Corporate Engagement* Earth Hour dapat ditemukan [di sini](#).



### Ide Kegiatan

- **Ikuti kegiatan-kegiatan Earth Hour** – Ikuti dan *stream* kegiatan langsung kami pada malam Earth Hour! Cek arahan kegiatan kami [di sini](#).
- **Adakan kegiatan live-stream** – Tuan rumahi kegiatan *live-stream* pada Facebook, Twitter, Instagram, maupun platform streaming lainnya! [Berikut](#) beberapa ide mengenai apa yang dapat Anda lakukan pada kegiatan *live-stream*.
- **Bagi-bagi souvenir *sustainable*** – Laksanakan kegiatan bagi-bagi souvenir dan promosi pada malam Earth Hour! Memiliki restoran? Buat menu spesial berkelanjutan dengan bahan dasar *plant-based* atau tumbuh-tumbuhan. Memiliki toko? Lakukan pameran mengenai produk yang ramah lingkungan. Memiliki kedai kopi? Berikan diskon kepada pengunjung yang membawa gelas pakai ulang!
- **Adakan kegiatan yang berkaitan dengan keberlanjutan atau penampilan-penampilan** – Jika peraturan COVID-19 lokal mengizinkan, lakukan lokakarya mengenai cara melaksanakan bisnis yang berkelanjutan. Anda juga dapat melaksanakan sesi *dinner* dalam gelap, pembacaan puisi, hingga malam *stand-up comedy*, maupun penampilan di sore hari oleh musisi atau penyanyi lokal.
- **Tonton Our Planet: Our Business** – Komunitas bisnis global dapat menjadi kekuatan dalam mendukung implementasi aksi terhadap alam – cari tahu mengapa kami yakin bahwa perubahan bisa terjadi. Tonton “Our Planet: Our Business”, film baru untuk sektor bisnis yang terinspirasi oleh serial Netflix “Our Planet” secara gratis di Youtube [di sini](#)!

### Setelah 1 Jam Jadikan Gaya Hidup

- Matikan lampu setelah jam kerja dan pasang pencahayaan dengan sensor gerak
- Pasang lampu dan perangkat hemat energi (contoh: pasang timer pada lampu)
- Kurangi pencetakan dan fotokopi
- Tidak mencetak email, kecuali sangat dibutuhkan
- Matikan printer, komputer, monitor, microwave, dan mesin kopi ketika jam kerja berakhir setiap harinya atau ketika tidak digunakan dalam waktu yang lama
- Sediakan dan dukung pegawai untuk menggunakan fasilitas daur ulang dan area kompos untuk sampah makanan
- Berhubungan dengan WWF di negara Anda dan tanya bagaimana mereka mendukung sektor bisnis, industri, dan kelompok dalam merubah kegiatan mereka untuk menjadi lebih berkelanjutan, dan apa saja kegiatan yang dapat Anda adopsi pada bisnis Anda.
- Komunikasikan secara menyeluruh pada bisnis Anda mengenai bersuara untuk alam dengan menandatangani **Voice for the Planet** (<http://earthhour.org/voice>)



## Memastikan Keberlangsungan Alam adalah Tanggung Jawab Bisnis Masa Depan

Earth Hour bukan hanya untuk satu jam; intinya adalah untuk selalu menjalankan aktivitas berkelanjutan setelahnya, artinya membuat komitmen terkait perubahan yang berlanjut sepanjang tahun untuk mengurangi dampak aktivitas Anda terhadap lingkungan. Berikut sepuluh langkah<sup>1</sup> untuk bisnis Anda yang dapat digunakan dalam perjalanan menuju perubahan yang berkelanjutan.

### 1. Ketahui dampak dan risiko bisnis Anda

Dalam [Laporan Risiko Global](#) dari World Economic Forum, seluruh daftar risiko berdampak tertinggi pada decade selanjutnya, posisi pertama adalah penyakit menular, diikuti dengan **kegagalan aksi iklim** dan **risiko lingkungan lainnya**.

Upaya tepat untuk memulai perjalanan berkelanjutan bisnis Anda, pedoman seperti [Natural Capital Protocol](#) untuk menilai risiko dan ketergantungan, serta meningkatkan nilai manajemen *chain* bisnis, atau pedoman WWF, [Water Risk Filter](#) yang memungkinkan perusahaan dan investor untuk meninjau dan merespon risiko air.

### 2. Atur Target

Membuat batu loncatan dan menggunakan standar akan membantu menunjukkan progress perubahan dalam bisnis Anda. Standar berkelanjutan dalam penggunaan produk kayu, kedelaim dan minyak sawit memungkinkan perusahaan untuk melacak progress dalam pendampingan sumber daya. Hal ini juga menentukan kemandirian dari supply dan menarik investasi. WWF dapat membantu perusahaan Anda dalam mengidentifikasi standar yang tepat untuk perusahaan Anda.

### 3. Berkolaborasi dengan rekan lain

Hal ini mampu meningkatkan efisiensi dan keberlanjutan. Berkolaborasi dengan pihak lain dan berpartisipasi dalam platform antar-sektor, seperti [Sustainable Apparel Coalition](#) dan [CEO Water Mandate](#) sudah menjadi praktik yang umum.

### 4. Rangkul transparansi radikal

Transparansi merupakan kunci untuk mencapai transformasi. Mengungkapkan performa keberlanjutan perusahaan Anda mampu menciptakan insentif untuk perusahaan lain dalam sektor industri Anda untuk mengikuti dan mendukung kolaborasi antar-sektor dalam keberlanjutan. Banyak nilai yang terkandung pada perusahaan yang mampu membagikan pengalaman mereka dalam perjalanan perubahan keberlanjutan dengan rekan dan pemangku kepentingan lainnya.

### 5. Tentukan tujuan dan siapkan model bisnis yang berkeberlanjutan

Perusahaan dengan tujuan jelas dalam mendorong bisnis dan keberlanjutan mampu membantu pelanggan membuat pilihan yang baik dan hidup lebih berkelanjutan. Makanan, energi, dan air merupakan sumber daya yang sangat penting yang menantang perusahaan manapun dan menawarkan produk berkelanjutan kepada pelanggan sudah menjadi praktik standar. Polusi plastik saat ini akhirnya mendapatkan perhatian yang besar, berfokus kepada model bisnis sirkuler dan regeneratif,



## 6. Berinvestasi ke alam

Perhatikan lanskap di sekitar sumber daya bahan dan energi perusahaan Anda, dan berinvestasi ke alam dengan yang lainnya mampu menyampaikan perubahan yang transformatif. Mengembalikan kerusakan lingkungan terkadang membutuhkan [pendekatan lanskap](#) di luar perusahaan Anda dan batasan sektor dan mengamalkan konservasi dan pembangunan.

## 7. Jadilah advokat untuk alam

Menjangkau dan memengaruhi pengambil keputusan dan miliaran pelanggan merupakan kunci dalam menggerakkan perilaku berkelanjutan dan mengamalkan tantangan sistemik, namun tidak ada organisasi yang mampu memenuhi tantangan ini sendiri. Turut andil dengan bergabung pada [Business for Nature](#), koalisi global baru yang menyatukan suara bisnis untuk alam. Memiliki keberanian untuk menjadi pionir dan menggunakan wewenang dan kredibilitas mampu menginspirasi pihak lain untuk meningkatkan keadilan sosial dan keberlanjutan.

## 8. Berinovasi dalam keberlanjutan dan penyampaian tujuan pembangunan berkelanjutan (SDGs)

Menjadikan keberlanjutan sebagai jantung dari inovasi dan menggunakan tujuan pembangunan berkelanjutan (SDGs) untuk membentuk hasil yang diinginkan memberikan pengembangan yang terbaik untuk investasi bisnis Anda. [Sustainable Development Goals \(SDGs\)](#) dan [Paris Climate Agreement](#) menyediakan agenda universal untuk perubahan dengan kesempatan bisnis yang signifikan. SDGs mampu menciptakan [380 juta pekerjaan dan menghasilkan USD12 triliun](#) – tapi hanya melalui kemitraan.

## 9. Pemanfaatan teknologi baru

Menggunakan teknologi baru mampu mendukung inovasi dan membantu mencapai batu loncatan yang direncanakan, [Teknologi baru](#) membantu perusahaan terdepan untuk berinovasi dan merevolusioner *supply chain*. Industri tuna Kepulauan Pasifik contohnya, menggunakan *blockchain* untuk membantu menandakan perikanan ilegal dan penyalahgunaan hak asasi manusia.

## 10. Minta bantuan

Jika Anda masih belum yakin untuk memulai darimana, silakan untuk menghubungi kami. Sekarang adalah saatnya. Jika Anda sudah memulai perjalanan keberlanjutan Anda atau pemimpin bisnis sudah siap untuk menjadi ujung tombak inovasi, mempercepat proses keberlanjutan, dan memulihkan alam, kami siap untuk berkolaborasi.

Ambil langkah awal—kontak [partnership@wwf.id](mailto:partnership@wwf.id).

**Anda dapat membaca lebih banyak mengenai pada “[Tujuh Cara Bisnis Anda Mampu #Connect2Earth](#)”, blog Kemitraan Korporasi WWF.**

**60+**  
EARTH  
HOUR

**EARTH HOUR**  
27 MARCH 8:30PM



**SPEAK UP  
FOR NATURE**  
#CONNECT2EARTH



---

Supported by:



Federal Ministry  
for the Environment, Nature Conservation  
and Nuclear Safety

The project is supported by Germany's Federal Ministry of the Environment, Nature Conservation and Nuclear Safety with funding from the International Climate Initiative

based on a decision of the German Bundestag