



# Sustainable Seafood Market Manager

Jakarta, 2026

## I. IDENTITAS JABATAN

|                  |   |                                                    |
|------------------|---|----------------------------------------------------|
| Jabatan          | : | Sustainable Seafood Market Manager                 |
| Kelompok Jabatan | : | Program / Conservation                             |
| Direktorat       | : | Marine and Fisheries Program (MnF)                 |
| Atasan Langsung  | : | Sustainable Fisheries and Aquaculture Program Lead |
| Wilayah Kerja    | : | National                                           |
| Lokasi Penugasan | : | Jakarta, Indonesia                                 |

## II. TUJUAN POSISI

Mengidentifikasi, merancang, dan mengkoordinir pelaksanaan proyek/program sustainable seafood market pada Direktorat Marine and Fisheries, Yayasan WWF Indonesia mengacu kepada dokumen Strategic Plan Yayasan WWF Indonesia yang berlaku.

Dalam pelaksanaan tugasnya, Pemangku Jabatan bekerja sama dengan tim terkait untuk memastikan kontribusi WWF-Indonesia dalam mendorong transformasi bisnis dan penerapan praktik investasi berkelanjutan di sektor kelautan dan perikanan, khususnya pada subsektor perikanan tangkap dan budi daya.

Melalui platform Seafood Savers, Pemangku Jabatan berperan aktif dalam membangun kemitraan dan melaksanakan advokasi penerapan praktik bisnis perikanan yang berkelanjutan bersama mitra dan pemangku kepentingan terkait, termasuk mendukung penguatan dan sinergi dengan platform lain yang relevan, seperti Signing Blue.

Pemangku jabatan juga bertanggungjawab untuk memastikan bahwa program/proyek yang berada dalam lingkup tanggungjawabnya dikelola secara efektif dan akuntabel, mulai dari proses perencanaan dan pengembangan proposal, implementasi, hingga pemantauan dan evaluasi, sesuai dengan prinsip project cycle management yang baik.

Bekerjasama dengan team untuk melakukan promosi, pemasaran dan membangun kemitraan bisnis dari kelompok korporasi (produsen, pasar, investor, Lembaga keuangan) dan masyarakat dampingan melalui berbagai pendekatan – promosi dan insentif pasar, ecolabel, kewirausahaan sosial, sustainable livelihood, pendanaan dan investasi berkelanjutan.

## III. PERAN DAN TANGGUNG JAWAB UTAMA

### A. Perencanaan dan pengembangan programatik

- Mengkoordinasikan pengembangan programatik pada level tematik sustainable seafood market di lingkup nasional dengan penyelarasan pada seluruh lokasi kerja WWF ID melalui koordinasi dengan National Coordinator/Project Leader/Site Coordinator/Specialist/Officer yang relevan dan supervisi dari Sustainable Fisheries Program Manager
- Mendukung penyusunan proposal project sesuai dengan tema spesifik yang menjadi tanggung-jawabnya



## Deskripsi Pekerjaan

# Sustainable Seafood Market Manager

Jakarta, 2026

- Menyusun rencana kerja tahunan level detail (detail activity), termasuk distribusi alokasi anggarannya di tingkat tematik tertentu dan kalender kegiatan rincinya, yang berkontribusi pada pemenuhan output / indikator keberhasilan programatik (di level Main Activity) dan project, dengan berkoordinasi kepada National Coordinator/Project Leader/Site Coordinator/Specialist/Officer yang relevan melalui supervisi Sustainable Fisheries Program Manager
- Mendisain dan melaksanakan ESSF (Environmental and Social Safeguards Framework) & Risk Management untuk lingkup tematik kerjanya, termasuk mengintegrasikan action plan ESSF dan Risk Mitigation ke dalam AWP (Annual Work Plan)

## B. Pelaksanaan Teknis Program

- Memimpin proses advokasi kebijakan-kebijakan strategis di level nasional terkait dengan pengembangan dan pelaksanaan bisnis dan investasi ramah lingkungan dan sosial di sektor kelautan (perikanan tangkap dan budi daya) di Indonesia untuk mendukung pengelolaan dan pemanfaatan sumberdaya kelautan yang berkelanjutan.
- Mengelola inisiatif Seafood Savers untuk mengkoordinasikan upaya-upaya perbaikan praktik bisnis dan investasi berkelanjutan korporasi sektor perikanan dan kelautan terutama melalui pendekatan business-to-business dan Business-to Consumers platform, termasuk pengembangan dan pengelolaan anggota Seafood Savers yang berasal dari sektor perikanan tangkap, budi daya maupun horeka,
- Memimpin pelaksanaan RSSIP (Responsible Seafood Sourcing Improvement Program) dengan member yang telah ada dan mengembangkan keanggotaan terkait dengan RSSIP di bawah Platform Seafood Savers
- Mengkoordinasikan tim dalam upaya fasilitasi pengembangan usaha kewirausahaan sosial untuk kelompok masyarakat dampingan perikanan untuk penguatan sustainable livelihood (pelaksanaan feasibility study, business plan, pengembangan produk, promosi, pemasaran, kemitraan bisnis, dll).
- Berperan aktif dalam perumusan dan penguatan strategi kelembagaan bisnis kelompok masyarakat, guna memastikan tata kelola usaha yang profesional, akuntabel, dan berkelanjutan.
- Memimpin upaya kemitraan dan pengembangan kepada para pihak yang berpotensi sebagai investor untuk inisiasi dan pelaksanaan dukungan pendanaan berkelanjutan untuk pengembangan bisnis kelompok perikanan yang didampingi oleh WWF-ID
- Menyusun Kerangka Acuan Kegiatan dengan mengacu pada Rencana Kerja Tahunan serta output Project, serta memastikan kualitas Kerangka Acuan Kegiatan yang dibuat oleh team yang disupervisi, melalui proses konsultasi dengan unit kerja Direktorat MnF yang relevan
- Memberikan supervisi untuk tim WWF-ID yang relevan dalam meningkatkan produksi dan kualitas produk perikanan yang berkelanjutan dan budi daya yang ramah lingkungan, pada aspek:
  - a. Penguatan mata pencaharian nelayan/pembudidaya skala kecil
  - b. Meningkatkan permintaan produk perikanan/budi daya berkelanjutan di tingkat lokal/domestik
  - c. Mendukung inisiasi/advokasi Bluefood
  - d. Sistem ketertelusuran produk seafood (tangkap dan budi daya) yang berkelanjutan



## Sustainable Seafood Market Manager

Jakarta, 2026

- Termasuk berbagai kegiatan yang bersifat penunjang / enabling condition, seperti tapi tidak terbatas pada:
  1. Proses pendampingan entitas bisnis perikanan
  2. Upaya advokasi kebijakan di level nasional dan memberikan dukungan advokasi di tingkat Kawasan Konservasi Perairan (MPA) maupun provinsi, guna memperkuat tata kelola sumber daya kelautan dan perikanan yang berkelanjutan
  3. Mengimplementasikan berbagai survey ilmiah, pengumpulan data dasar, monitoring sumber daya kelautan dan perikanan secara periodik, termasuk berbagai analisisnya
  4. Penyediaan materi yang menunjang implementasi programatik (Seafood Advisor, BMP, dll)

### C. Advokasi Kebijakan & Hubungan Kemitraan dengan Pihak Eksternal

- Mendukung upaya advokasi kebijakan di tingkat nasional yang relevan yang berkorelasi dengan strategi Direktorat Marine & Fisheries, yang meliputi perikanan berkelanjutan, budi daya yang bertanggung jawab, maupun daya saing produk kelautan dan perikanan
- Membangun serta merawat hubungan komunikasi dan koordinasi dengan pihak eksternal di tingkat nasional, termasuk membuat stakeholder mapping dan analisa pola relasi para pemangku kepentingan
  1. Pemerintah (provinsi, maupun nasional)
  2. Lembaga pendidikan dan penelitian
  3. NGOs lainnya di luar WWF-Indonesia
  4. Entitas bisnis bidang perikanan tangkap, perikanan budi daya, pariwisata bahari
  5. Media massa
  6. Donor
  7. dan lain – lain
- Mendukung penyusunan dan implementasi dokumen kemitraan resmi dengan pihak eksternal di semua tingkatan pemerintahan/mitra, (baik berupa Memorandum of Understanding / Kesepakatan Bersama ataupun Technical Agreement / Perjanjian Kerja Sama), yang terkait aspek konservasi, pengelolaan, dan pemanfaatan sumber daya kelautan dan perikanan, sesuai muatan Strategic Plan WWF-Indonesia dan dengan mempertimbangkan ruang lingkup Project, serta berkoordinasi dengan unit kerja WWF-ID yang relevan (seperti: Team Legal, Team SMT)
- Mendukung penyusunan dokumen laporan hasil kemitraan resmi secara periodik dengan pihak eksternal di semua tingkatan pemerintah / mitra yang relevan, termasuk memastikan tersedianya berbagai dokumen Means of Verifications yang dibutuhkan

### D. Monitoring, Evaluation, and Reporting

- Memberikan masukan/mengisi/membuat bahan pemantauan dan evaluasi (monev) dan proyek sesuai dengan area/tematik tanggung-jawab
- Memberikan analisa capaian target sustainable production dikorelasikan dengan keanggotaan Seafood Savers
- Memberikan analisa capaian pengembangan bisnis kelompok dampingan WWF
- Memberikan masukan/mengisi/membuat laporan programatik sesuai dengan area/tematik tanggung-jawab
- Membuat penulisan berbagai laporan teknis kegiatan di lingkup tematiknya dalam bahasa Indonesia dan Inggris, sesuai dengan ketentuan yang disyaratkan oleh Project dan Programatik



## Deskripsi Pekerjaan

# Sustainable Seafood Market Manager

Jakarta, 2026

- Melakukan pemutakhiran data dan informasi untuk berbagai tema spesifik berdasarkan perkembangan yang terjadi di lingkup nasional dan lokasi lain sesuai kebutuhan pada sistem penyimpanan data dan informasi secara online

### E. Dukungan Publikasi dan Komunikasi

- Menjadi focal point/perwakilan resmi/representatif WWF-Indonesia di wilayah kerja tingkat nasional dan provinsi dalam perihal komunikasi dan interaksi resmi dengan pihak eksternal, dengan mengikuti panduan/protokol Komunikasi WWF Indonesia yang berlaku dan atas seizin dari tingkat Manager/Lead
- Membuat penulisan berbagai produk komunikasi yang dihasilkan dari berbagai kegiatan yang terjadi di wilayah kerja yang meliputi namun tidak terbatas pada: Story from the field, Hardnews, konten media sosial, infografis, dan profile perikanan site.
- Mendukung Team Communication dalam upaya media monitoring, terutama yang terjadi di tingkat nasional dan support di level lain yang terkait
- Mendukung Team Communication dalam merancang dan melakukan mitigasi risiko krisis media (apabila dibutuhkan)
- Memastikan pengumpulan dan penyimpanan berbagai dokumentasi, baik foto ataupun video, yang dihasilkan oleh team yang disupervisi dan konsultan independen (apabila relevan)

### F. People and Culture

- Mengusulkan dan meninjau usulan Human Resources Planning yang dibutuhkan untuk implementasi Program/Project sesuai dengan area kerja/tematik yang menjadi tanggung-jawabnya.
- Menyusun individual Key Performance Indicator (KPI) dengan konsultasi kepada supervisor
- Memberikan arahan penyusunan dan penilaian atas Key Performance Indicator staff WWF yang disupervisi
- Menyusun TOR, melakukan pemenuhan proses kontrak, mensupervisi pelaksanaan pekerjaan, dan melakukan evaluasi hasil pekerjaan yang dilakukan oleh staff honorer dan atau konsultan ahli yang menjadi tanggung-jawabnya
- Memastikan dan menjaga keharmonisan tim yang menjadi tanggung-jawabnya, termasuk memastikan terwujudnya suasana kondusif dan iklim kerja yang produktif
- Mendukung Team People and Culture dalam membuat peluang dan atau menyelenggarakan berbagai aktifitas yang menunjang peningkatan kemampuan staff dan non-staff yang menjadi tanggung-jawabnya
- Mendukung tim People and Culture dalam memastikan implementasi berbagai kebijakan pengelolaan sumber daya manusia WWF-Indonesia

### G. General Support

- Mengusulkan dan atau melakukan peninjauan atas usulan Procurement Plan yang meliputi pengadaan barang dan jasa yang menunjang pelaksanaan rencana kerja tahunan.
- Menggunakan dan merawat berbagai peralatan kerja WWF-Indonesia, baik aset ataupun non-aset. serta mendukung tim General Support dalam melakukan proses opname aset, sebagaimana peruntukannya sesuai dengan kebijakan General Support
- Mendukung tim General Support dalam memastikan implementasi berbagai kebijakan general support WWF-Indonesia



# Sustainable Seafood Market Manager

Jakarta, 2026

## H. Finance and Administration

- Mendukung Team Finance dalam memastikan implementasi berbagai kebijakan pengelolaan keuangan WWF Indonesia
- Identifikasi kebutuhan dan calon penerima Subgrant
- Mensupervisi teknis dan memastikan kualitas hasil Subgrant, termasuk monitoring dan evaluasi, serta pelaporan dalam bahasa Indonesia dan Inggris
- Membantu Team Finance & Administration dalam pengurusan Kontrak SubGrant dan kepatuhan terhadap kebijakan subgrant WWF Indonesia
- Mematuhi aturan / kebijakan pengelolaan keuangan Yayasan WWF-Indonesia yang berlaku

## IV. PERLINDUNGAN, MANAJEMEN RISIKO DAN KEPATUHAN

- Mengimplementasikan seluruh aktivitas dengan memperhatikan dan menjunjung tinggi Masyarakat Adat, Hak Asasi Manusia, dan Kesetaraan Gender serta konservasi yang inklusif sesuai dengan standar dan nilai organisasi;
- Menjaga kerahasiaan data dan informasi organisasi, serta bertindak sesuai dengan kewenangannya;
- Berkontribusi dalam mengidentifikasi, menganalisis, dan mengukur tingkat risiko;
- Berkontribusi dalam mengelola risiko sesuai dengan strategi perlakuan risiko yang sudah ditentukan.

## V. KUALIFIKASI YANG DIBUTUHKAN

|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Education & Experience Required: | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Minimal Sarjana (S1), diutamakan Magister (S2) dari bidang Manajemen Bisnis dan Investasi, Ekonomi, Pengelolaan Sumber Daya Alam, atau jurusan lainnya yang relevan.</li> <li>• Memiliki pengalaman kerja minimal 3 tahun dalam bidang yang relevan.</li> <li>• Pengalaman dalam menyusun dan mengimplementasikan rencana bisnis (business plan), khususnya untuk usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM), termasuk aspek kelayakan usaha dan strategi pemasaran.</li> <li>• Analisis dan advokasi kebijakan, bisnis dan pasar</li> <li>• Keterampilan dalam lobbying dan kemitraan dengan banyak pihak</li> <li>• Team and management capacity</li> </ul> |
| Required Skill & knowledge :     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Menyusun dan mengimplementasikan rencana bisnis (business plan) khususnya untuk UMKM terutama yang relevan dengan bisnis perikanan tangkap dan budi daya</li> <li>• Memahami kewirausahaan sosial</li> <li>• Business canvas untuk UMKM di bidang perikanan tangkap dan budi daya</li> <li>• Familiar dengan dunia kemitraan bisnis dan korporasi</li> <li>• Memahami prinsip-prinsip bisnis dan investasi berkelanjutan khususnya di bidang kelautan, perikanan dan pariwisata bahari</li> <li>• Kemampuan komunikasi publik</li> <li>• Kemampuan berbahasa Inggris, baik lisan maupun tulisan</li> </ul>                                                 |



Deskripsi Pekerjaan

## Sustainable Seafood Market Manager

Jakarta, 2026

### VI. VALUE IN ACTION

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Courage<br>(Keberanian)       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Berani menetapkan tujuan besar dan fokus pada dampak nyata.</li> <li>Siap mengambil risiko untuk mendorong inovasi.</li> <li>Tegas dalam keputusan dan tindakan.</li> <li>Menyuarakan hal benar meski tidak mudah.</li> </ul>                                             |
| Integrity<br>(Integritas)     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Menepati janji dan komitmen: melakukan apa yang telah dikatakan.</li> <li>Bertanggung jawab atas nilai dan tindakan.</li> <li>Terbuka terhadap bias pribadi dan mau berubah.</li> <li>Mengakui dan bertanggung jawab atas dampak perbuatan.</li> </ul>                    |
| Respect<br>(Menghargai)       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Menjaga ruang kerja yang aman, setara dan inklusif</li> <li>Menghargai waktu, kontribusi, dan perspektif setiap individu.</li> <li>Mendengarkan dengan empati dan pikiran terbuka.</li> <li>Memperlakukan semua orang secara adil dan menjunjung keberagaman</li> </ul>   |
| Collaboration<br>(Kolaborasi) | <ul style="list-style-type: none"> <li>Membangun kerja sama berbasis kepercayaan.</li> <li>Aktif memberi dan menerima bantuan sebagai bagian dari semangat kerja sama.</li> <li>Berbagi pengetahuan dan menghargai keahlian orang lain.</li> <li>Membentuk aliansi yang beragam untuk tujuan bersama.</li> </ul> |

Di Yayasan WWF Indonesia, kami berkomitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang inklusif, di mana keberagaman dihargai dan setiap individu memiliki kesempatan yang setara. Kami mendorong pelamar dari semua latar belakang masyarakat untuk mengajukan lamaran. Kami juga menyediakan berbagai manfaat kerja guna mendukung keseimbangan antara kehidupan pribadi dan profesional.